

Acerta Completo Positivo

FAQ Clientes

Sumário

1. O que a minha empresa ganha consultando o relatório do Acerta Completo Positivo? 2
2. Por que as informações do painel de controle positivo apresentadas no relatório do Acerta Completo Positivo são importantes para minha empresa? 2
3. Quais os benefícios reais minha empresa terá ao utilizar a consulta do Acerta Completo Positivo? 2
4. Qual a importância de conhecer as notas de crédito do cadastro positivo dos consumidores? 2
5. Qual é o item mais importante numa consulta ao Acerta Completo Positivo? 3
6. Qual o ganho financeiro minha empresa terá ao acessar as novas soluções do relatório Acerta Completo Positivo?..... 3
7. De que forma a Boa Vista pode me ajudar a decidir se devo conceder aquela venda/crédito ou não, baseado nas informações positivas que retornaram no relatório? 3
8. Existe a necessidade de consultar o relatório visto que minha empresa somente realiza venda à vista? 3
9. Quais são os meios de acesso disponíveis para o relatório Acerta Completo Positivo?..... 4
10. Se o consumidor que eu consultar não tiver informações positivas disponíveis, como serei cobrado? 4
11. Como irei entender as notas e pontuações apresentadas no Acerta Completo Positivo? 4

1. O que a minha empresa ganha consultando o relatório do Acerta Completo Positivo?

O Acerta Positivo facilita e auxilia na tomada de decisão na hora de fechar o negócio. **Aumentar as vendas** de forma inteligente, concedendo crédito ideal para consumidores com **baixo risco de inadimplência**. Diante do cenário atual, aumento de procura de crédito e da inadimplência, é imprescindível análises inteligentes e robustas para tornar as vendas mais seguras. Com o Acerta Completo Positivo é possível saber o potencial de compra dos consumidores, avaliar o risco de crédito, visualizar nossa recomendação sobre o negócio (Recomendado/Não Recomendado), a sugestão de limite da parcela de crédito, dados cadastrais, além de informações analíticas, como: score, **painel de controle positivo, comprometimento, pontualidade**, renda estimada do consumidor e o comportamento de crédito positivo da pessoa física. Além disso, a estimativa com a nova lei do cadastro positivo é que mais de 20 milhões de novos consumidores terão acesso ao crédito, aumentando assim o público alvo no mercado.

2. Por que as informações do painel de controle positivo apresentadas no relatório do Acerta Completo Positivo são importantes para minha empresa?

As informações do **painel de controle positivo** ajudam a conhecer o nível de **comprometimento**, que indica a média do quanto o consumidor se comprometeu financeiramente nos últimos 12 meses, e **pontualidade** do consumidor, que indica que ele paga suas contas em dia ou com atrasos, antes mesmo de fechar o negócio. A Boa Vista possui uma das maiores bases de comportamento de crédito e tem capacidade analítica para transformar todos esses dados em decisões. Conhecendo o **comportamento positivo** de crédito que o consumidor possui, sua empresa tem maior assertividade na hora de tomar uma decisão e passa a ter uma visão completa do comprometimento e pontualidade do consumidor.

3. Quais os benefícios reais minha empresa terá ao utilizar a consulta do Acerta Completo Positivo?

- **Aumento nas vendas** com maior aprovação de ofertas de crédito para consumidores com comportamento positivo.
- **Redução na inadimplência** devido a melhor análise proporcionada pelos insumos positivos.
- **Maior Lucro**: Ferramentas de análises para vender mais para os clientes certos.
- **Tranquilidade**: Segurança para realizar as vendas, contando com as informações relevantes dos relatórios.
- **Redução de custo**: Evitar gastos futuros com ações de cobrança e recuperação.

4. Qual a importância de conhecer as notas de crédito do cadastro positivo dos consumidores?

Com as notas de crédito do cadastro positivo do consumidor é possível validar o comportamento de pagamento e saber o potencial de compra, desta forma, adequar o limite de crédito atribuído, vendendo mais e com segurança. Esta é uma solução da Boa Vista que permite calcular pontos de comprometimento, que indica a média do quanto o consumidor se comprometeu financeiramente nos últimos 12 meses, e pontualidade de pagamentos, que indica ele paga suas contas em dia ou com atrasos, baseada nas

informações do cadastro positivo. As chances de aumento de vendas e redução de inadimplência são maiores com as informações analíticas do relatório Acerta Completo Positivo.

5. Qual é o item mais importante numa consulta ao Acerta Completo Positivo?

Para uma boa análise de crédito é necessário a avaliação de informações cadastrais, restritivas, comportamentais e analíticas. O item mais importante para uma melhor tomada de decisão é o **score de aprovação positivo**, que ajuda sua empresa a **umentar as vendas** para consumidores que irão se comprometer com pagamento das parcelas. Soluções de cadastro positivo e score já são integradas e estão disponíveis na mesma consulta do Acerta Completo Positivo.

6. Qual o ganho financeiro minha empresa terá ao acessar as novas soluções do relatório Acerta Completo Positivo?

A partir de um estudo feito com uma empresa de pequeno porte, comprovamos **aumento nas vendas com ganho de até 37% na aprovação** de oferta para crédito e **aumento de 24% no lucro**. Considerando ticket médio da operação de R\$ 500,00 e taxa de juros a 4,5%. Na prática, para esse cliente, isso representa **R\$ 8.600,00 em margem no mês**. Em outro estudo, para um determinado banco, o aumento da aprovação representou um acréscimo de **R\$ 188 milhões em margem**, no período de um ano.

7. De que forma a Boa Vista pode me ajudar a decidir se devo conceder aquela venda/crédito ou não, baseado nas informações positivas que retornaram no relatório?

No relatório Acerta Completo Positivo, existe a opção da Decisão que baseada em uma robusta política de crédito predefinida desenvolvida pela Boa Vista, esta solução apresenta, de forma simples, se a negociação é recomendada, referente ao crédito e/ou venda solicitado pelos seus clientes. Dessa forma, é possível aumentar a concessão de crédito para bons pagadores, tornando as transações mais lucrativas e seguras.

8. Existe a necessidade de consultar o relatório visto que minha empresa somente realiza venda à vista?

Para a sustentabilidade do negócio, é fundamental oferecer ao consumidor diferentes formas de pagamento, como boleto bancário e cheque pré-datado. Assim, a empresa consegue fidelizar seus clientes atuais e conquistar novos, como por exemplo, pessoas que não possuem cartão de crédito. Além disso, ao utilizar outras formas de pagamento, evita-se as taxas abusivas que as operadoras de cartão de crédito cobram que podem variar de 2% a 6%.

9. Quais são os meios de acesso disponíveis para o relatório Acerta Completo Positivo?

Via WEB ou XML.

10. Se o consumidor que eu consultar não tiver informações positivas disponíveis, como serei cobrado?

Como o cadastro positivo está começando, a Boa Vista está recebendo as informações aos poucos. Durante o período de degustação, será cobrado o valor do relatório com maior volume de consultas já utilizado atualmente.

Após o período de degustação, teremos três cenários:

1. Caso o relatório retorne sem informações positivas, continua sendo cobrado o valor do relatório com maior volume de consultas já utilizado atualmente.
2. Caso relatório retorne com informações positivas, será cobrado o valor do Acerta Completo Positivo.
3. Se o relatório retornar informação “por solicitação do usuário, o mesmo não faz parte do cadastro positivo”, será cobrado o valor do relatório Acerta Completo Positivo, pois isso indica que o consumidor solicitou cancelamento da sua autorização e isso é uma informação extremamente relevante.

11. Como irei entender as notas e pontuações apresentadas no Acerta Completo Positivo?

Dentro no próprio relatório serão disponibilizadas duas tabelas “gabarito” que traduzem o que cada nota ou pontuação representa. Além disso, é importante ressaltar que as escala do painel de comprometimento e da nota de pontualidade são diferentes do score. Por exemplo:

Na tabela abaixo vemos a nota 66 como valor médio de pontuação de comprometimento dos últimos 12 meses. Isso indica que o cliente se comprometeu em média nos últimos 12 meses com um valor entre R\$ 0,00 e R\$ 1.000,00 dentre todos os contratos que ele tem.

Em relação a nota de pontualidade, é feito com cálculo de porcentagem. Na tabela vemos que a nota de pontualidade “antecipado ou em dia” é 340. Isso quer dizer que o consumidor paga de 20% a 30% de seus compromissos em dia.

Pontuação de Comprometimento		Valor médio 12 meses			Valor últimos 30 dias	Valor próximos 30 dias
Operações Parceladas		66			68	-
Cartão de Crédito, cheque especial e outros rotativos		-			-	-
Nota de Pontualidade	Antecipado ou em dia	Até 5 dias após vencimento	Entre 5 e 30 dias após o vencimento	Com mais de 30 dias após vencimento	Sem informação de pagamento com 5 a 30 dias após vencimento	Sem informação de pagamento com mais de 30 dias após vencimento
Operações Parceladas	340	248	263	-	85	84

Pontuação	Limite	Descrição
0	100	De 0 a 1000 reais
101	200	De 1001 a 2000 reais
201	300	De 2001 a 2000 reais
301	400	De 3001 a 2000 reais
401	500	De 4001 a 5000 reais
501	600	De 5001 a 6000 reais
601	700	De 6001 a 7000 reais
701	800	De 7001 a 8000 reais
801	900	De 8001 a 9000 reais
901	999	De 9001 a 9990 reais
1000	-	Acima de 10000 reais
-	-	Sem informação

Nota	Limite	Descrição
0	100	De 0% a 10% dos compromissos
101	200	De 10% a 20% dos compromissos
201	300	De 20% a 30% dos compromissos
301	400	De 30% a 40% dos compromissos
401	500	De 40% a 50% dos compromissos
501	600	De 50% a 60% dos compromissos
601	700	De 60% a 70% dos compromissos
701	800	De 70% a 80% dos compromissos
801	900	De 80% a 90% dos compromissos
901	1000	De 90% a 100% dos compromissos
-	-	Sem informação